

Web Sitesi Değerlendirme Raporu

www.ornekmobilya.test

Ankara'da kendi atölyesinde ölçüye özel ofis masası, çalışma koltuğu ve toplantı masası üreten bir mobilya firması (kurgusal örnek işletme).

GENEL PUAN · 43 KONTROL



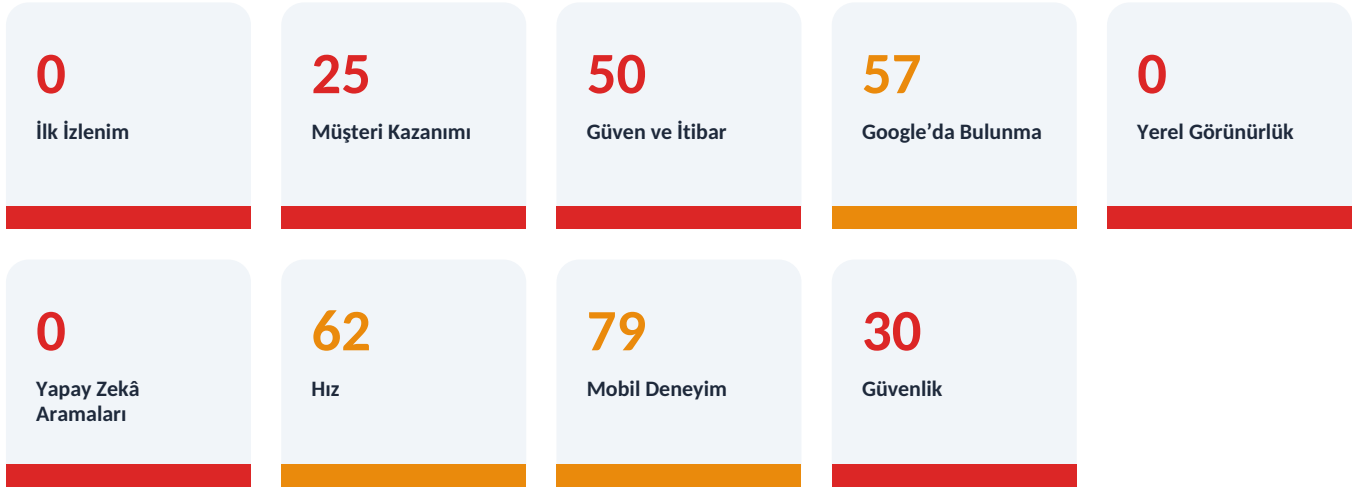
İlk İzlenim	0
Müşteri Kazanımı	25
Güven ve İtibar	50
Google'da Bulunma	57
Yerel Görünürlük	0
Yapay Zekâ Aramaları	0
Hız	62
Mobil Deneyim	79
Güvenlik	30

Hazırlanan: Örnek Mobilya (kurgusal işletme)

Tarih: 17.09.2026 · Rapor No: TW-ÖRNEK

Yönetici Özeti

Örnek Mobilya'nın elinde güçlü bir hikâye var: 2006'dan beri kendi atölyesinde üretim ve ücretsiz kurulum. Ancak site bu gücü ziyaretçiye göstermiyor. Ana sayfa "Hoş Geldiniz" diye açılıyor; ne sattığınızı, hangi bölgeye hizmet verdiğiniz ve nasıl teklif alınacağı ilk bakışta anlaşılmıyor. Güvenli bağlantı (SSL) olmadığı için tarayıcılar "Güvenli değil" uyarısı gösteriyor; bu, özellikle kurumsal alıcıların güvenini ilk saniyede zedeler. En büyük fırsat yerel aramalarda: "Ankara ofis mobilyası" arayan firmalara görünür olmak için gereken temel bilgiler (açık adres, harita, işletme tanıtım kodu) eksik. Bu konular kısa sürede düzeltildiğinde siteden gelen teklif isteğinin belirgin şekilde artması beklenir.



MÜŞTERİ GÖZÜYLE İLK 5 SANİYE

Siteye telefonla giren bir satın alma sorumlusu önce "Hoş Geldiniz" başlığını ve uzun bir metni görüyor. Aradığı üç şeyi – ürün görselleri, fiyat/teklif yolu ve tek dokunuşla arama – bulmak için sayfayı kaydırmak zorunda kalıyor. Adres bilgisi olmadığı için "showroom'a gidebilir miyim?" sorusu da yanıtız kalıyor.

Google PageSpeed (mobil)

Performans 47 · SEO 77 · Erişilebilirlik 81 · En iyi uygulamalar 74 | LCP 5,8 sn · CLS 0,21 · TBT 640 ms

Güçlü Yönleriniz

- Site telefona uyumlu açılıyor; metinler küçük ekranda okunabiliyor.
- Sayfanın kodu hafif, sunucu hızlı yanıt veriyor.
- Google'a yol gösteren site haritası ve robots dosyası hazır.
- Kendi üretim ve ücretsiz kurulum gibi rakiplerden ayıran güçlü bir mesajınız var.
- Instagram hesabınız siteye bağlı; ürünlerinizi görsel olarak paylaşıyorsunuz.

Öncelikli Geliştirme Alanları

Sitenizin müşteri kazanımını ve Google görünürlüğünü en çok etkileyen konular, öncelik sırasıyla:

Tarayıcılar sitenizi “Güvenli değil” olarak gösteriyor

YÜKSEK

Kurumsal müşteriler bu uyarıyı gördüğünde formu doldurmaktan ve sizi aramaktan vazgeçebilir. Google da güvenli olmayan siteleri geride sıralar.

Ne yapılmalı: Ücretsiz bir SSL sertifikası kurulup tüm adresler otomatik olarak https’e yönlendirilmeli.

Ana başlık ne iş yaptığınızı söylemiyor

YÜKSEK

Ziyaretçi ilk 5 saniyede doğru yerde olduğunu anlamazsa geri döner. “Hoş Geldiniz” başlığı ne Google’a ne müşteriye bilgi verir.

Ne yapılmalı: Başlık “Ankara’da Ölçüye Özel Ofis Mobilyası – Ücretsiz Kurulum” gibi net bir cümleyle değiştirilmeli.

Teklif almak için net bir yol yok

YÜKSEK

Üst kısımda “Teklif Al” düğmesi, form ya da WhatsApp bağlantısı olmadığı için ilgilenen ziyaretçi bir sonraki adımı bulamıyor; bu doğrudan kaybedilen iş demek.

Ne yapılmalı: Sayfanın üstüne “Ücretsiz Keşif ve Teklif İste” düğmesi ile WhatsApp ve tek dokunuşla arama bağlantıları eklenmeli.

Yakınıntaki aramalarda görünmek için bilgiler eksik

YÜKSEK

“Ankara ofis masası” gibi aramalarda Google, açık adresi ve haritası olan işletmeleri öne çıkarır. Adres ve harita olmadan bu müşterileri rakiplere bırakıyorsunuz.

Ne yapılmalı: Açık adres, çalışma saatleri ve Google Haritalar konumu siteye eklenmeli; Google İşletme Profili ile uyumlu hâle getirilmeli.

Google’da görünen açıklama yazıları boş

ORTA

Açıklama olmadığında Google sayfadan rastgele bir cümle seçer; arama sonucunda sizi tıklatacak ikna edici bir mesaj kaybolur.

Ne yapılmalı: Her sayfa için ürünü, bölgeyi ve avantajı anlatan 150 karakterlik açıklama yazılmalı.

Ziyaretçi sayısı ölçülüyor

ORTA

Kaç kişinin geldiğini, hangi ürüne baktığını ve kaçının aradığını bilmeden reklam ya da içerik kararları tahmine dayanır.

Ne yapılmalı: Google Analytics ve Search Console kurularak aylık basit bir takip başlatılmalı.

KVKK ve çerez bilgilendirmesi yok

ORTA

Formdan bilgi toplayan sitelerde aydınlatma metni yasal bir zorunluluktur; eksikliği hem risk hem de güven kaybidir.

Ne yapılmalı: KVKK aydınlatma metni ve çerez bildirimi eklenip sayfanın altından bağlantı verilmeli.

Rakiplerinizin Çoğunun Kaçırdığı Fırsatlar

Sıradan bir incelemede gözden kaçan ama müşteri kazandıran konular:



“Ücretsiz keşif” ile kurumsal alıcıyı yakalamak

Ofis mobilyası alan firmalar genellikle ölçü ve yerleşim konusunda kararsızdır. Siteye “Ofisinizi ölçelim, yerleşim planını ücretsiz çizelim” teklifi eklemek, sizi fiyat karşılaştırmasından çıkarıp danışman konumuna taşır.



ChatGPT ve Google yapay zekâ özetlerinde önerilmek

Artık birçok satın alma sorumlusu “Ankara’da iyi ofis mobilyası üreticisi” sorusunu yapay zekâya soruyor. Sık sorulan sorular bölümü ve işletme tanıtım kodu (yapısal veri) eklemek, bu cevaplarda adınızın geçme ihtimalini artırır.



Tamamlanan projelerle güven vermek

“Şu firmanın 40 kişilik ofisini döşedik” gibi fotoğraflı kısa proje hikâyeleri, kurumsal alıcı için en güçlü referanstır. Sitede şu an hiç referans ya da iş örneği görünmüyor.



WhatsApp’ta paylaşılmıca vitrin gibi görünmek

Satın alma kararları çoğu zaman şirket içi WhatsApp gruplarında verilir. Paylaşım görünümü (Open Graph) ayarlandığında linkiniz ürün görseli ve başlıkla şık bir kart olarak görünür.

Kendi Başınıza Ücretsiz Yapabilecekleriniz

Teknik bilgi gerektirmeden bugün uygulayabileceğiniz adımlar:

1

Google İşletme Profilinizi güncelleyin

- › business.google.com adresinden işletmenizi bulun veya ekleyin.
- › Açık adres, çalışma saatleri, telefon ve web sitesi bilgisini eksiksiz girin.
- › Atölye ve teslim ettiğiniz ofislerden en az 10 fotoğraf yükleyin.
- › Memnun müşterilerinizden Google yorumu isteyin.

2

Ana sayfa başlığını değiştirin

- › Yönetim panelinde ana sayfayı açın.
- › “Hoş Geldiniz” yerine ne ürettiğinizi ve bölgenizi anlatan bir cümle yazın.
- › Hemen altına tek cümlelik bir avantaj ekleyin: “Kendi atölyemizde üretim, ücretsiz kurulum.”

3

Telefonunuzu tıklanabilir yapın

- › Sitedeki telefon numarasını bağlantı olarak düzenleyin.
- › Mobilde numaraya dokunulduğunda doğrudan arama başladığını kendi telefonunuzdan deneyin.

4

Görsellere açıklama ekleyin

- › Medya kütüphanesinde her ürün görselini açın.
- › “Alternatif metin” alanına görselde ne olduğunu yazın: “Ceviz renkli 8 kişilik toplantı masası”.

5

Telif yılını güncelleyin

- › Sitenin alt kısmındaki “© 2019” ifadesini güncel yılla değiştirin; eski tarih sitenin bakımsız olduğu izlenimi verir.

Uzman Önerilerimiz

Profesyonel destekle kısa sürede sonuç alabileceğiniz iyileştirmeler:

Güvenlik ve güven paketi

SSL kurulumu, https yönlendirmesi, güvenlik ayarları ve altyapı sürümünün gizlenmesi tek seferde yapılır. Tarayıcı uyarısı kalkar, Google’ın güvenli site olarak değerlendirdiği temel sağlanır.

Teklif odaklı ana sayfa düzeni

Net başlık, ürün kategorileri, tamamlanan projeler, “Ücretsiz Keşif İste” formu ve WhatsApp düğmesiyle ana sayfa bir satış sayfasına dönüştürülür. Amaç ziyaretçi ilk ekranda harekete geçmektir.

Yerel görünürlük kurulumu

Adres, harita, çalışma saatleri ve işletme tanıtım kodu eklenir; Google İşletme Profili ile site bilgileri eşitlenir. “Ankara ofis mobilyası” gibi aramalarda harita sonuçlarında çıkma şansı artar.

Ürün ve bölge sayfaları

Ofis masası, yönetici koltuğu, toplantı masası gibi her ürün grubu için ayrı sayfa; Çankaya, Yenimahalle gibi bölgeler için hizmet sayfaları hazırlanır. Her sayfa Google’da ayrı bir müşteri kapısı olur.

Ölçüm ve aylık rapor

Analytics, Search Console ve arama/WhatsApp tıklaması takibi kurulur. Her ay hangi sayfanın müşteri getirdiği sade bir raporla paylaşılır.

İçerik ve Pazarlama Fikirleri

- “Ofis taşırken mobilya seçimi: 7 adımlık kontrol listesi” başlıklı bir rehber yazısı.
- Atölyeden üretim anlarını gösteren kısa Instagram videoları ve bunların siteye eklenmesi.
- “10 kişilik ofis ne kadar alana sığar?” gibi soruları yanıtlayan sık sorulan sorular bölümü.
- Tamamlanan her ofis projesi için fotoğraflı, önce/sonra formatında proje hikâyesi.

- Yeni açılan şirketleri hedefleyen “ilk ofis paketi” kampanya sayfası.

Önerilen Yol Haritası

İLK 7 GÜN

- SSL kurulumu ve https yönlendirmesi
- Ana sayfa başlığının ve üst alanın yenilenmesi
- Tıklanabilir telefon ve WhatsApp düğmesi

İLK 30 GÜN

- Açık adres, harita ve Google İşletme Profili uyumu
- Sayfa açıklamaları ve görsel metinleri
- KVKK metni, çerez bildirimi ve ziyaretçi ölçümü

3 AY İÇİNDE

- Ürün ve bölge sayfalarının hazırlanması
- Proje hikâyeleri ve sık sorulan sorular bölümü
- Aylık performans takibi ve iyileştirme

Detaylı Kontrol Listesi

43 kontrol · 17.09.2026 16:13 tarihinde http://www.ornekmobilya.test/ adresi üzerinden yapılmıştır.

İLK İZLENİM · 0/100

- | | |
|---|--|
| <div><div></div><div>İlk 5 saniyede ne iş yaptığınız anlaşılıyor mu?
KRİTİK</div></div> | <p>Sayfanın en üstünde işinizi net anlatan bir ana başlık yok.</p> <p>Neden önemli: Ziyaretçiler bir siteye ortalama birkaç saniye bakıp kalıp kalmayacağına karar verir. İşinizi hemen anlamayan kişi geri tuşuna basar ve rakibinize gider.</p> |
| <div><div></div><div>Ziyaretçiye “şimdi ne yapmalıyım?” deniyor mu?
KRİTİK</div></div> | <p>Sayfanın üst kısmında “Teklif Al”, “Hemen Ara” gibi bir harekete geçirme çağrısı bulunamadı.</p> <p>Neden önemli: İlgilenen bir ziyaretçiye ne yapacağı söylenmezse çoğu zaman hiçbir şey yapmadan ayrılır. Net bir çağrı, aynı ziyaretçi sayısı ile daha fazla telefon ve teklif demektir.</p> |

MÜŞTERİ KAZANIMI · 25/100

- | | |
|---|--|
| <div><div></div><div>Tek dokunuşla arama
KRİTİK</div></div> | <p>Tıklanabilir telefon linki (tel:) yok; mobil ziyaretçi numarayı elle yazmak zorunda.</p> <p>Neden önemli: Telefonda numaraya dokununca arama başlamalı. Numarayı elle yazmak zorunda kalan müşterinin önemli bir kısmı vazgeçer.</p> |
| <div><div></div><div>WhatsApp ile hızlı iletişim
GELİŞTİRİLMELİ</div></div> | <p>WhatsApp ile hızlı iletişim bağlantısı yok.</p> <p>Neden önemli: Türkiye’de müşterilerin çoğu aramak yerine WhatsApp’tan yazmayı tercih ediyor; bu kanal yoksa bu müşteriler size ulaşmaz.</p> |
| <div><div></div><div>Bilgi bırakma / teklif formu
GELİŞTİRİLMELİ</div></div> | <p>Ana sayfada teklif veya iletişim formu bulunamadı.</p> <p>Neden önemli: Mesai dışında gelen ya da hemen aramak istemeyen ziyaretçi, form sayesinde size bilgisini bırakır; aksi halde bu müşteriyi hiç tanımazsınız.</p> |
| <div><div></div><div>Ziyaretçilerin ölçülmesi
KRİTİK</div></div> | <p>Ziyaretçi analiz kodu bulunamadı; kaç kişinin geldiği ve ne yaptığı ölçülüyor.</p> <p>Neden önemli: Kaç kişinin geldiğini, nereden geldiğini ve hangi sayfada ayrıldığını bilmeden reklam ve site yatırımlarının işe yarayıp yaramadığını anlayamazsınız.</p> |
| <div><div></div><div>Sosyal medya hesaplarınıza bağlantı
GELİŞTİRİLMELİ</div></div> | <p>Bağlantı verilen hesaplar: instagram.</p> <p>Neden önemli: Ziyaretçiler güvenmeden önce sosyal medya hesaplarınıza bakar; aktif hesaplar firmanın yaşadığını gösterir.</p> |
| <div><div></div><div>KVKK aydınlatma metni
KRİTİK</div></div> | <p>KVKK aydınlatma metni / gizlilik politikası bağlantısı bulunamadı.</p> <p>Neden önemli: Formla bilgi toplayan her site için yasal zorunluluktur; eksikliği hem güven kaybı hem de ceza riski yaratır.</p> |
| <div><div></div><div>Haritada konum
BİLGİ</div></div> | <p>Sayfada harita konumu bulunamadı.</p> <p>Neden önemli: Ziyaretçi sizi bulmakta zorlanmaz; Google da işletmenizin gerçek bir adreste olduğunu doğrular.</p> |

GÜVEN VE İTİBAR · 50/100

● Müşteri yorumları ve referanslar GELİŞTİRİLMELİ	Ana sayfada müşteri yorumu, referans ya da tamamlanan iş örneği görünmüyor. Neden önemli: İnsanlar kendisi gibi başka müşterilerin memnun kaldığını görünce güvenir. Yorum ve referans, özellikle ilk kez duyulan firmalar için satın alma kararını hızlandıran en güçlü unsurdur.
● Açık adres ve firma bilgisi GELİŞTİRİLMELİ	Sayfada açık adres (mahalle, cadde, no) bulunamadı. Neden önemli: Adresi görünmeyen firmalara “gerçekten var mı?” şüphesiyle bakılır. Açık adres hem güven verir hem de Google’ın sizi bölgenizdeki aramalarda göstermesine yardım eder.
● Sitenin güncel görünmesi GELİŞTİRİLMELİ	Sitenin alt kısmındaki telif yılı: 2019. Neden önemli: Eski bir yıl gören ziyaretçi firmanın hâlâ faaliyette olup olmadığından şüphe eder. Küçük bir ayrıntı ama güveni doğrudan etkiler.
● Kurumsal e-posta adresi GELİŞTİRİLMELİ	Sitede görünen e-posta: ornekmobilya@gmail.com (ücretsiz e-posta servisi). Neden önemli: Kendi alan adınızla e-posta (info@firmanız.com) kurumsal görünür, tekliflerinizin spam’e düşme ihtimalini azaltır ve markanızı her yazışmada tekrar eder.
● Çerez bildirimi (KVKK) GELİŞTİRİLMELİ	Çerez kullanımı için ziyaretçiye bilgi veren bir bildirim bulunamadı. Neden önemli: KVKK kapsamında ziyaretçiyi bilgilendirmek yasal bir yükümlülüktür; eksikliği şikâyet ve idari para cezası riskini doğurur.

GOOGLE’DA BULUNMA · 57/100

● Google’da görünen başlık BAŞARILI	“Örnek Mobilya Ana Sayfa” (25 karakter). Neden önemli: Google sonuçlarında insanların ilk okuduğu satır budur; tıklanıp tıklanmayacağınızı büyük ölçüde bu başlık belirler.
● Google’da görünen açıklama yazısı KRİTİK	Google arama sonuçlarında görünen açıklama metni tanımlanmamış. Neden önemli: Başlığın altındaki iki satırlık yazıdır. İyi yazılmış bir açıklama, aynı sırada olsanız bile rakibinizden daha çok tıklanmanızı sağlar.
● Sayfanın ana başlığı BAŞARILI	Tek H1 başlık var: “Hoş Geldiniz”. Neden önemli: Google sayfanın ne hakkında olduğunu en çok bu başlıktan anlar; birden fazla veya hiç olmaması konuyu belirsizleştirir.
● İçeriğin bölümlere ayrılması GELİŞTİRİLMELİ	İçerik alt başlıklarla bölümlenmemiş. Neden önemli: Alt başlıklar hem okuyanın aradığını hızla bulmasını hem de Google’ın içeriği anlamasını kolaylaştırır.
● Asıl sayfa adresinin belirtilmesi GELİŞTİRİLMELİ	Kanonik adres etiketi yok; aynı içerik farklı adreslerde çoğalabilir. Neden önemli: Aynı sayfa farklı adreslerle açılabilirdiğinde Google hangisini göstereceğini şaşırır; asıl adresin belirtilmesi puanın tek sayfada toplanmasını sağlar.
● Sayfa dilinin tanımlanması BAŞARILI	Sayfa dili tanımlı (tr). Neden önemli: Google ve ekran okuyucular sayfanın Türkçe olduğunu bu tanımdan anlar; doğru ülkede doğru kişilere gösterilmenize yardım eder.

 WhatsApp ve sosyal medyada paylaşım görünümü KRİTİK	Open Graph etiketleri eksik; link paylaşıldığında görsel ve başlık düzgün çıkmaz. Neden önemli: Site linkiniz WhatsApp'ta veya Instagram'da paylaşıldığında görsel ve başlıkla şık bir önizleme çıkar; paylaşımlar çok daha çok tıklanır.
 Google'a işletme bilgilerinin tanıtılması GELİŞTİRİLMELİ	Yapısal veri (JSON-LD) yok; Google işletme bilgilerinizi zengin sonuçlarda gösteremez. Neden önemli: Adres, telefon, çalışma saatleri ve yorum puanınızı Google'a düzenli bir dille anlatır; arama sonuçlarında daha dikkat çekici görünmenizi sağlar.
 Tarayıcı sekmesindeki logo GELİŞTİRİLMELİ	Tarayıcı sekmesinde görünen site simgesi yok. Neden önemli: Birçok sekme açıkken sitenizin logonuzla hemen fark edilmesini sağlar ve profesyonel görünür.
 Görsellerin Google'a tanıtılması KRİTİK	3 görselin 2 tanesinde alt metin yok (%67). Neden önemli: Google görselleri "göremez"; kısa açıklamalar sayesinde ürün fotoğraflarınız Google Görseller'de çıkar ve engelli kullanıcılar içeriği anlar.
 Ana sayfadaki bilgi miktarı GELİŞTİRİLMELİ	Ana sayfada yaklaşık 168 kelime metin var. Neden önemli: Az yazı olan sayfada Google neyle ilgili olduğunuzu anlayamaz, ziyaretçi de sorularına yanıt bulamaz.
 Google'a yol gösteren dosya BAŞARILI	robots.txt dosyası var. Neden önemli: Google'ın hangi bölümleri tarayacağını söyleyen küçük bir dosyadır; yanlış ayar tüm siteyi Google'dan gizleyebilir.
 Google için site haritası BAŞARILI	Site haritası bulundu (3 kayıt). Neden önemli: Yeni eklediğiniz sayfaların Google'da günler yerine saatler içinde görünmesine yardım eder.
 İç sayfaların Google'da ayrı ayrı tanıtılması GELİŞTİRİLMELİ	3 iç sayfa incelendi: 1 başlık birden fazla sayfada tekrar ediyor, 2 sayfada meta açıklama yok. Neden önemli: Her hizmet sayfası kendi başlığı ve açıklamasıyla ayrı bir müşteri kapısıdır; hepsinin aynı başlığı taşıması bu kapıları kapatır.

YEREL GÖRÜNÜRLÜK · 0/100

 Bölgenizde "yakınımdaki" aramalarda çıkma hazırlığı KRİTİK	Şehir/bölge adı: var · Açık adres: yok · Harita: yok · İşletme tanıtım kodu: yok. Neden önemli: Aramaların önemli bir kısmı "Ankara ofis mobilyası", "yakınımdaki ..." gibi yereldir. Google bu aramalarda yalnızca bölgesini net belirten ve bilgileri tutarlı olan işletmeleri öne çıkarır.
 Google Search Console bağlantısı BİLGİ	Sayfa kodunda Search Console doğrulaması görünmüyor (DNS ile yapılmış olabilir). Neden önemli: Search Console, Google'da hangi kelimelerle bulunduğunuzu, kaç kişinin tıkladığını ve sitenizde Google'ın gördüğü hataları ücretsiz gösteren tek resmi araçtır.

YAPAY ZEKÂ ARAMALARI · 0/100

ChatGPT ve Google Yapay Zekâ Özetleri'nde önerilme hazırlığı KRİTİK	Sık sorulan sorular: yok · İşletme tanıtım kodu: yok · Hakkımızda sayfası: var · Yapay zekâ yönlendirme dosyası (llms.txt): yok · Yeterli metin: yok. Neden önemli: Artık pek çok kişi Google yerine ChatGPT veya Gemini'ye "Ankara'da iyi bir ... öner" diye soruyor ve Google da aramaların üstünde yapay zekâ özetleri gösteriyor. Bu araçlar bilgisini net ve düzenli sunan siteleri kaynak gösterir; bu, rakiplerin çoğunun henüz fark etmediği yeni bir müşteri kanalıdır.
--	--

HIZ · 62/100

Sitenin açılmaya başlama hızı BAŞARILI	Ana sayfa HTML'i 0,86 saniyede indi (sunucumuzdan ölçüldü). Neden önemli: Sayfa geç açılmaya başladıkça ziyaretçilerin sabrı tükenir; her ek saniye telefon ve teklif kaybı demektir.
Sayfaların sıkıştırılarak gönderilmesi GELİŞTİRİLMELİ	Sayfa sıkıştırılmadan gönderiliyor. Neden önemli: Sıkıştırma sayfayı telefona çok daha küçük boyutta gönderir; özellikle mobil internette site belirgin şekilde hızlanır.
Sayfa kodu ağırlığı BAŞARILI	Ana sayfa HTML boyutu 2 KB. Neden önemli: Gereksiz kod taşıyan sayfa geç yüklenir ve telefonda daha çok internet paketi harcar.
Görsellerin akıllı yüklenmesi BAŞARILI	3 görselin 0 tanesi geç yükleniyor. Neden önemli: Ekranda görünmeyen görseller sonradan yüklenirse sayfa ilk anda çok daha hızlı açılır.
Sayfayı yavaşlatan ek dosyalar BAŞARILI	2 JavaScript ve 2 stil dosyası yükleniyor. Neden önemli: Her ek eklenti ve kod dosyası sayfanın açılmasını geciktirir; kullanılmayanlar ayıklandıkça site hızlanır.
Google mobil hız puanı KRİTİK	Google PageSpeed mobil performans puanı 47/100. En büyük içerik 5,8 sn içinde yükleniyor, görsel kayma (CLS) 0,21. Neden önemli: Telefonla gelen ziyaretçilerin çoğu 3 saniyeden uzun bekleyen sayfayı kapatır; yavaş site hem müşteri hem Google sıralaması kaybettirir.

MOBİL DENEYİM · 79/100

Telefona uyumlu görünüm BAŞARILI	Viewport etiketi: width=device-width, initial-scale=1 Neden önemli: Ziyaretçilerinizin çoğu telefonda gelir; telefonda küçük ve bozuk görünen site hemen kapatılır.
---	---

GÜVENLİK · 30/100

Güvenli bağlantı (SSL) KRİTİK	Site güvenli bağlantı kullanmıyor; tarayıcılar "Güvenli değil" uyarısı gösterir. Neden önemli: Tarayıcılar güvenli olmayan sitelerde "Güvenli değil" uyarısı gösterir; ziyaretçi form doldurmaktan çekinir, Google da bu siteleri geri sıralara iter.
Güvenli adrese otomatik yönlendirme KRİTİK	http:// adresi güvenli sürüme kalıcı (301) yönlendirilmiyor; aynı içerik iki adreste görünebilir. Neden önemli: Eski (http) adresle gelen ziyaretçiler de güvenli sayfaya ulaşmalı; aksi halde aynı site iki farklı adreste görünür ve Google puanınız bölünür.

● Saldırılara karşı ek koruma ayarları KRİTİK	Eksik güvenlik başlıkları: HSTS, X-Content-Type-Options, X-Frame-Options. Neden önemli: Bu ayarlar sitenizin başka sitelerde gizlice gösterilmesini ve bazı saldırıları engeller. Ziyaretçi fark etmez ama itibarınızı korur.
● Altyapı sürümünün gizlenmesi GELİŞTİRİLMELİ	Sayfa kaynağında altyapı sürümü görünüyor (WordPress 6.4.2). Neden önemli: Saldırganlar açığı bilinen eski sürümleri otomatik tarar; sürümü görünen siteler ilk hedef olur.
● Olmayan sayfaların doğru yönetimi BAŞARILI	Olmayan sayfalar doğru şekilde 404 kodu döndürüyor. Neden önemli: Silinmiş bir sayfaya gelen ziyaretçiyi yönlendiren bir hata sayfası müşteriyi kaybetmemenizi sağlar; yanlış kurgu Google'da boş sayfaların listelenmesine yol açar.

Bu raporu birlikte değerlendirelim

Örnek Mobilya'nın ürettiği kaliteyi siteniz de yansıtmayı hak ediyor. Bu raporu 20 dakikalık bir görüşmede birlikte ele alalım; hangi adımı ne zaman atmanın işletmenize en çok müşteri kazandıracağını birlikte netleştirelim.

SİZE ÖZEL TEKLİF İÇİN

WhatsApp: +90 551 851 35 66 Tel: +90 850 520 07 05

turkwebonline@gmail.com · turkwebonline.com.tr/musteri-paneli

Bu rapor, belirtilen tarihte herkese açık sayfalar üzerinden otomatik tarama ve uzman değerlendirme modeliyle hazırlanmıştır. Sonuçlar sunucu durumu, önbellek ve ölçüm anına göre farklılık gösterebilir. Rapor yalnızca bilgilendirme amaçlıdır.